

враховувати величину браку, який є виправленим та не виправленим, що виникає в процесі промислового виробництва.

Висновки.

1. Прогнозування браку з точності виготовлення виробів є важливою складовою при виборі економічної технології.

2. Вибір економічної технології виготовлення повинен робитися з урахуванням оцінки величини браку, що може бути виправним чи не виправним.

3. Для виробів, що виготовляються по восьмому, сьомому та в деяких випадках шостому квалітету точності, знайдені оптимальні лінійні оцінки нижнього і верхнього порогів лінійних розмірів.

4. Використання оптимальних лінійних оцінок нижнього и верхнього порогів розміру дозволило дати близьку до реальної оцінку ймовірності браку, що може бути виправленим та не виправленим (по невеликій кількості випробувань ($n < 30$)).

5. Отримані результати можуть бути застосовані для будь-яких виробів, що виготовляються по восьмому, сьомому квалітету точності, де для її оцінки використовується лінійний розмір.

Список літератури: 1. *Окрепилов В. В.* Управление качеством: Учебник для вузов / 2 –е изд., доп. и перераб. – М.: ОАО Изд-во «Экономика», 1998. – 639 с. 2. *Маталин А. А.* Технология машиностроения. Л.: Машиностроение, 1985, - 496с. 3. *Длин Л. М.* Математическая статистика в технике. М.: «Советская наука»,- 1958,-465 с. 4. *Ковшов А. Н.* Технология машиностроения. М.: Высшая школа, 1981,-334 с. 5. *Пугачёв В. С.* Теория вероятностей и математическая статистика. – М.: Наука. Главная редакция физико-математической литературы, 1979. – 496с. 6. *Румишинский Л. З.* Элементы теории вероятностей. М.: «Наука»,-1970, -254 с. 7. *Дейвид Г.* Порядковые статистики. – М.: Наука. Главная редакция физико-математической литературы, 1979.- 336с. 8. *Триш Р. М., Яновский Ю.А., Ламнауэр Н. Ю.* Применение оптимальных линейных оценок для оценки точности механической обработки // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Харків: НТУ «ХПІ» - 28' 2004 – С. 157 -164.

Подано до редакції 25.05.2009

УДК 33

Ю.С. ШЕХОВЦОВА, магістр, НТУ «НТУ»

КРИЗА І АНТИКРИЗОВІ ЗАХОДИ В ОРГАНІЗАЦІЇ

В статті було визначено основні риси реакції держави на кризу в Україні та методи подолання фінансової кризи на підприємстві.

Of the article the basic lines of reaction of the state were certain on a crisis in Ukraine and methods of overcoming of financial crisis on an enterprise.

Ключові слова: фінансова криза, антикризові заходи, короткострокові заходи, довгострокові заходи.

Вступ

Світова фінансова криза відбилася на Україні падінням вартості акцій компаній, важким стан багатьох банків, які знаходяться на межі банкрутства, зростанням безробіття, скороченням об'ємів будівництва. Уряд розробив пакет антикризових заходів, направлених на стабілізацію ситуації в економіці.

Постановка завдання

Словосполучення "фінансова криза" в більшості людей вже викликає роздратування. І тому, що майбутнє дуже невизначене, під шумок на кризу в Україні списують промахи влади і чиновників, і він ще не наступив в повну силу і небагато можуть реально оцінити можливі втрати і зробити реалістичні прогнози.

Результати

У зв'язку з політичною кризою в нашій країні, який продовжується вже декілька років, українські політики і уряд не відзначили, або може бути зробили вигляд, що не відзначили наближення світової кризи.

Про ефективність тих, які робляться властями, в даний час антикризових заходів поки рано судити в цілому, проте методи надання допомоги банківському сектору і реальному сектору непрозорі і неефективні.

Основними рисами реакції держави на кризу в Україні стали:

1. відсутність адекватного інформування громадськості щодо чітких цілей принципів і методів монетарної і економічної політики в ситуації кризи;
2. суперечність в заявах різних політиків і керівників країни про масштаби, причини і характер кризи, яка знижує довіру до влади.

В період кризи уряд повинен розробити пакет антикризових заходів, що містить чіткі цілі, принципи і методи державного втручання, а в деяких випадках невтручання в економіку країни - як мовиться «добре все, але в міру». Як короткострокові і термінові заходи, можна запропонувати розробку заходів щодо стимулювання експорту, скорочення бюджетних витрат, концентрацію засобів на виплати безробітним. Слід провести швидку і масштабну регуляцію підприємницької діяльності, понизити адміністративні бар'єри у сфері ліцензування, технічного регулювання. Необхідно активізувати політику на ринку праці, розширюючи системи перекваліфікації і підвищення кваліфікації, сприяючи міжрегіональній трудовій міграції. Перед Україною стоять і, швидше за все ще довго стоятимуть, завдання збереження і відновлення повномасштабного функціонування фінансової системи, стимулювання попиту на вітчизняну продукцію, підтримка значної кількості тих, що втратили роботу, скорочення соціальних витрат що фінансуються з бюджету, проведення антикризових заходів в умовах скорочення потенційних доходів бюджету і обмежених можливостей фінансування його

дефіциту. Для цього повинні бути прийняті середні і довгострокові заходи по стимулюванню використання нових технологій, реформи у сфері землекористування і у сфері держзакупівель, модернізація інфраструктури, впровадження стимулюючої податкової політики. Залишається сподіватися, що дана криза - це поштовх до того, що економіка стане набагато слабкіша, але все таки здоровіше.

Основні методи подолання фінансової кризи на підприємстві:

1.Скорочення витрат. Одним з основних інструментів контролю витрат на підприємстві, є використовуваний принцип обліку. Введення на підприємстві організаційних розпоряджень і положень по ліміту витрат призводить до їх істотного зниження, а правильна класифікація і контроль не тільки структури витрат, але і джерел їх виникнення на підприємстві, допоможе зробити необхідні дії, направлені на ліквідацію причин небажаного зростання витрат.

2.Збільшення надходження грошових коштів на підприємство. Для ефективного виходу з кризи необхідна швидка притока грошових коштів на підприємство і тому особливо важливо визначити оптимальне співвідношення всіх мерів дії, необхідних для того, щоб підприємство спочатку змогло "утриматися на плаву", а потім почати новий, ефективніший етап в своїй діяльності. Питання притоки грошових коштів на підприємство, кожен менеджер вирішує по своєму, але найголовніше в період кризи утримати якомога більше клієнтів за допомогою правильної цінової політики. Тут важливо мати добре продуману політику у відношенні з постачальниками, банками і іншими кредиторами. Порівняльний аналіз витрат і вигод оцінки кредитоспроможності клієнта на підставі кредитної історії взаємин клієнта і підприємства, повинен допомогти визначити стратегію, при якій розмір непогашеної дебіторської заборгованості є цілком передбаченим.

3.Проведення реструктуризації кредиторської заборгованості.В період проведення реструктуризації кредиторської заборгованості дуже важливо мати стратегію по роботі з клієнтами і дебіторами.

4.Визначення стратегії розвитку організації в умовах кризи. Стратегія не прогнозування, але без прогнозування неможлива стратегія. Зробити правильний прогноз, значить, правильно визначити стратегію – це підтверджує історія багатьох провідних компаній миру. Все, що потрібний для правильного і логічного прогнозу, це визначити ланцюжок фактів, в якому кожен подальший витікає з попереднього.

Висновки

Фінансова криза виявляється в першу чергу в браку грошових коштів, зростанні простроченої кредиторської заборгованості, падінні продажів, незадоволеності персоналу і інших несприятливих чинниках. Успіх подолання кризи залежить від уміння провідних менеджерів підприємства або сторонніх консультантів своєчасно

зробити адекватні дії з фінансового оздоровлення підприємства, проведення реструктуризації кредиторської заборгованості і реорганізації.

Список джерел інформації: 1. *Артеменко В.Г., Беллендер М.В.* Финансовый анализ: Учебное пособие. - 2-е издание, перераб. и доп. - М.: Издательство Дело и Сервис, 1999г. - 160с. 2. *Ю.Баканов М.И., Шеремет А.Д.* Теория экономического анализа./4-е изд.-М.: Финансы и статистика, 2001. 3. *Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Э.М. Короткова.* - М.: ИНФРА-М, 2000.

Подано до редакції 25.05.2009

УДК 658

К.І. АНДРУСЕНКО, магістр, НТУ «ХПИ»;
Р.Ф. СМОЛОВІК, к.е.н., проф., НТУ «ХПИ»

АНАЛІЗ ДЕЯКИХ НАПРЯМКІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ПРИБУТКУ ПОЛІГРАФІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ

У статті розглядаються питання, направлені на покращення ефективності діяльності підприємства у кризових умовах. Наведений порівняльний аналіз господарської діяльності двох підприємств поліграфічної галузі.

This article discusses the issues aimed at improving the efficiency of the enterprise in crisis conditions. The following comparative analysis of business two business printing industry.

Ключові слова: ефективність, прибутковість, інвестиції, інновації, резерви прибутку.

Вступ В умовах глобальної економічної кризи на перший план виступають питання, пов'язані із пошуком нових способів виходу зі складної економічної ситуації як на рівні держав, так і кожного підприємства зокрема. Крім того, підвищення ефективності господарської діяльності підприємства забезпечить його стабільне функціонування, застосування інвестицій для впровадження інновацій та зростання конкурентних позицій підприємства на ринку товарів та послуг.

Постановка задачі Шляхи покращення результатів господарської діяльності та прибутку підприємства розглянуто у публікаціях багатьох вчених-економістів: Хістева О.В., Турило А.М., Зінченко О.А., Савицкая Г.В., Грідчина М.В., Захожай В.Б. Проте, питання підвищення прибутку підприємства у галузі поліграфії у кризових умовах широко не освітлене, а тому, залишається актуальним. У зв'язку з цим, метою дослідження даної статті є пошук шляхів зростання прибутку в сучасних умовах із врахуванням особливостей поліграфічної галузі.

Методологія Книговидавництво, як складова видавничої справи, є досить важливою сферою суспільних відносин. Воно поєднує організаційно-творчу та виробничо-господарську діяльність юридичних і фізичних осіб, які займаються